

Internet

Richtig ins Bild gesetzt

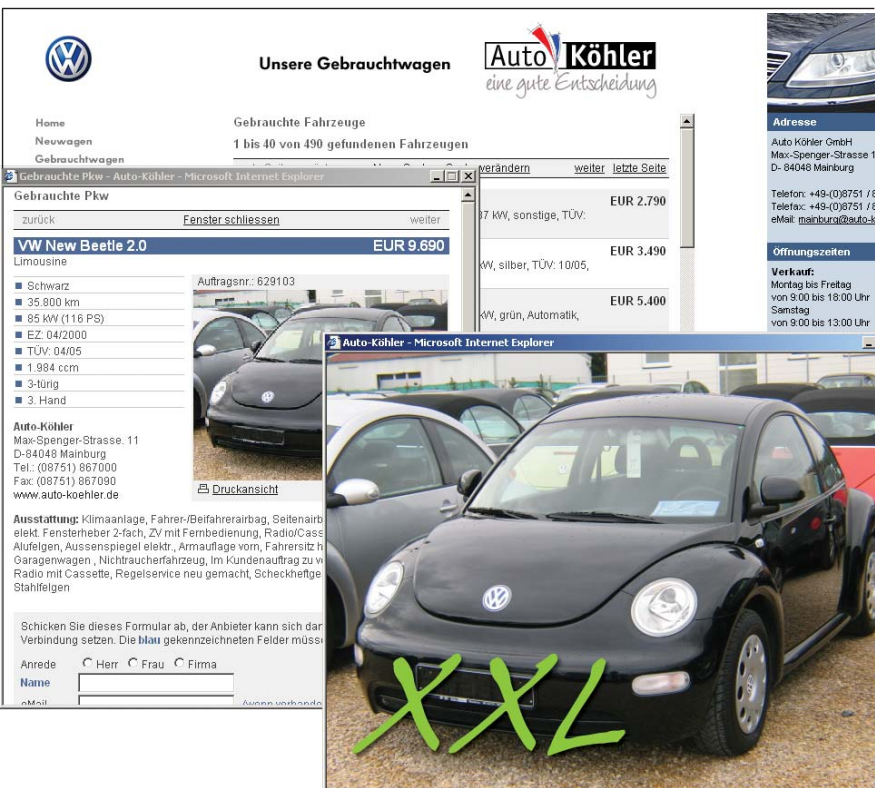
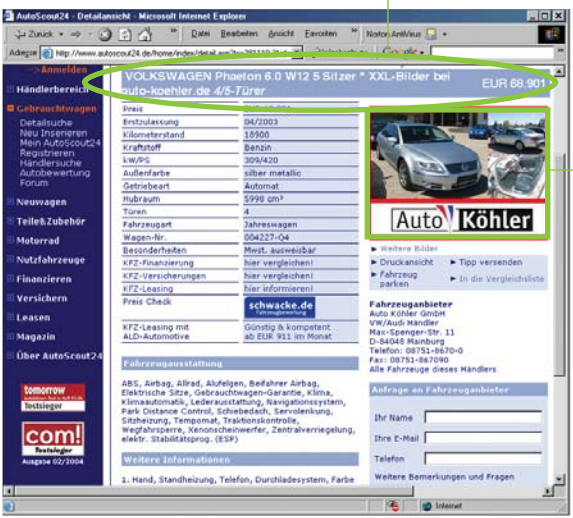
Um unter Hunderttausenden oder gar Millionen aufzufallen, muss man schon etwas Besonderes bieten. Das gilt gerade für Gebrauchtwagen, die in Internetbörsen in riesigen Mengen angeboten werden. In der Regel wird das jeweilige Modell mit Preis genannt, seine Ausstattung (Serie und Extras) aufgelistet und ein oder mehrere Fotos abgebildet. An diesen Standard halten sich mittlerweile fast ausnahmslos alle Verkäufer – sowohl Händler als auch Privatleute.

GEWUSST WIE!

Wie machen Sie Ihre Gebrauchtwagenpreise? Die einen bemühen ihren Bauch, die anderen kalkulieren auf den Cent genau. Daneben liegen können beide – nämlich dann, wenn sie die marktüblichen Preise außer Acht gelassen haben. Dank dem „Preisfinder“ von Webcar-Service ist es jetzt leichter denn je zu überprüfen, ob die Preise konkurrenzfähig sind oder nicht. Der Preisfinder listet die Preise für die eigenen Gebrauchtwagen in Relation zu anderen Fahrzeugen der gleichen Marke, Modell etc. auf. Da sieht man auf einen Blick, ob das Preisniveau zu niedrig oder zu hoch ist.

Da muss man sich schon deutlich von der Masse abheben, wenn man positiv auffallen möchte. Marcel Mittler und sein Partner Udo Müller haben sich überlegt, wie ein Händler seine Fahrzeuge

Ausstattungsdetails in der Headline des Angebotes ziehen die Aufmerksamkeit auf sich.



Bei den Fotos im XXL-Format bleibt kein Detail verborgen.

auffälliger als andere in einer Internet-Börse präsentieren kann. Ihre Firma Webcar-Service unterstützt Automobilhändler bei der professionellen Gebrauchtwagenerfassung. Dazu gehören natürlich aktuelle Fahrzeugdaten, aber auch aussagekräftige Fotos, die Webcar-Service sogar im XXL-Format anbietet. Marcel Mittler zitiert eine Studie des Center Automotive Research aus dem Jahr 2003: „Fahrzeuge mit Bild werden um 400 Prozent häufiger angeklickt.“ Das gilt allerdings nur für Bilder, die qualitativ hochwertig sind.

Bei autoscout24.de können die Fahrzeuge in so genannten „Bildertürmchen“ präsentiert werden. Das ist ein besonderer Hingucker für die Interessenten.

DAS KOSTET ES

Webcar-Service berechnet für die Erfassung von Gebrauchtwagen mit je fünf Bildern, darunter bis zu drei Panoramaaufnahmen vom Innenraum, folgende Preise:

- bei Datenimport über Schnittstelle oder manuelle Eingabe in das Verwaltungsprogramm 12 Euro/Fahrzeug
- ab einem Fahrzeugbestand von 500 Fahrzeugen 11 Euro/Fahrzeug
- ab einem Fahrzeugbestand von 1 000 Fahrzeugen 10 Euro/Fahrzeug
- Der Mindestbestand sollte bei 100 Fahrzeugen liegen.

Für die Online-Datenverwaltung bei dem Webcar-Kooperationspartner YourWorldMedia beträgt die monatliche Nutzungsgebühr 39,50 Euro (Audi/VW-Händler, die im Händlerverband organisiert sind, erhalten 25 Prozent Rabatt).

ALLES IST MÖGLICH

In Kooperation mit YourWorldMedia (www.yourworld.de) bietet Webcar-Service eine Reihe von Zusatzdienstleistungen an. Dazu zählen unter anderem:

- Einstellen einzelner Fahrzeuge in Ebay Motors, direkt aus dem Fahrzeugbestand
- Kostenloses Dealer-Management-System für YourWorld-Nutzer
- Kostenlose Programmierung von Schnittstellen aus der Bestandsdatenbank des Autohauses
- Kostenloses Einbinden der Fahrzeuge auf der Website des Autohauses
- Anpassung persönlicher Listen- und Detailsichten
- Fahrzeug-Flyer
- Preisauszeichnungen
- E-Mail-Anfrage- und Managementsystem für die Verwaltung und Beantwortung von Interessentenanfragen von mobile.de, autoscout24.de etc. (Kosten: einmalige Einrichtung 185 Euro + 25 Euro monatlich; Ermäßigung für Audi/VW-Händler)
- 360°-Rund-um-Aufnahmen aus dem Innenraum der Fahrzeuge

Profi-Fotos von den Gebrauchten

Webcar-Service beschäftigt zehn Außendienst-Mitarbeiter, so genannte Service-Mitarbeiter, die zu den Webcar-Kunden fahren, um vor Ort die Gebrauchtwagen zu fotografieren. Der Clou an der Sache: Der Innenraum wird nicht durch die Scheibe fotografiert. Jedes Fahrzeug wird aufgeschlossen und mit professioneller Ausrüstung von innen fotografiert. Die Fahrzeugdaten können auf unterschiedliche Art und Weise weitergeleitet werden: Entweder werden sie von der Autohaus-eigenen Datenbank in die Yourworld-Datenbank importiert oder der Service-Mitarbeiter erfasst per Pocket-PC die Daten manuell. Sämtliche Fahrzeugdaten werden in die Yourworld-Datenbank eingespeist. Dort werden die Daten aufbereitet und automatisch an Online-Börsen weitergeleitet.

Hersteller Modell	Anzahl	ABS	ESP	KLI	NAV	LED	XEN	EFH	SHZ	SD	RC	TRA	WFS	ALU	BC	PDC	SER	NEB	ZV	GAR	FAB
VW Lupo	2																				
VW Polo	10																				
VW Golf	92	74	74	7																	
VW Passat	33	26	26	33	3	9		90	15	12	73	9	6	60	63	1	69	8	89	73	76
VW Touran	6	3	3	6	3			1	33	22											
VW Sharan	25	18	17	25	10	1	2	24	19	1	13	1	1	2	14	2	13	1	6	3	1
VW Phaeton	3	3	3	2	2	3	3	2	3	2											
Aux2 A2																					
Aux2 A3	13	13	13	13	1			10	5	13											
Aux2 A4	14	14	14	14																	
Aux2 A6	15	14	14	13	2	4	2	15	10	1	13	1	6	5	2	14	9	14	14	13	13
Aux2 A8	23	22	23	22	13	6	11	22	17	4	11	2	10	8	1	13	2	15	14	13	13
Aux2 TT	3	3	2	2	2	1															
Aux2 S6	59	59	59	59	1	58	3	58													

Nichts vergessen? Der Ausstattungcheck erleichtert den Mitarbeitern im Autohaus noch mal zu überprüfen, ob auch kein Feature vergessen wurde.



WEBCAR SERVICE

Webcar-Service bietet professionelle Gebrauchtwagenerfassung für Internetbörsen an. Das im Februar 2004 gegründete Unternehmen hat zwölf Mitarbeiter. Geschäftsführer sind Marcel Mittler (Foto oben re.) und Udo Müller. Webcar-Service kooperiert mit www.yourworld.de und hat derzeit 180 Kunden.

Kontakt: Webcar-Service oHG, Mainklein 23, 96224 Burgkunstadt, Telefon: 0 95 72/38 66 91, Telefax: 0 95 72/38 66 90, E-Mail: info@webcar-service.de, Internet: www.webcar-service.de