

Kooperation nach erfolgreichen Praxistests

Seat Deutschland hat seinen Händlern empfohlen, mit „AutoDo!“ zusammenzuarbeiten. Die Dienstleistungen des Unternehmens sollen die Seat-Partner bei ihrer täglichen Vertriebstätigkeit entlasten. Das Angebot umfasst einen CI-gerechten und einheitlichen Onlineauftritt, vollständige Fahrzeugdaten sowie professionelle Fahrzeugaufnahmen.

Darüber hinaus veröffentlicht „AutoDo!“ die Fahrzeugdaten und -bilder auf Wunsch auch auf seiner neuen Händlerhomepage sowie in den gewünschten Onlinebörsen. Als zusätzliche Leistungen bietet das Unternehmen Foto-



Klaus Siry, Leiter Remarketing Seat Deutschland, und Marcel Mittler, Geschäftsführer von „AutoDo!“, besiegeln die Kooperation.

Foto: „AutoDo!“

bearbeitungen, Fotofreistellungen, Wunschhintergründe und Bildkennzeichnungen. Die Mitarbeiter von „AutoDo!“ kommen hierfür in die Autohäuser und arbeiten dort eigenständig, erklärt Marcel Mittler, Geschäftsführer von „AutoDo!“.

Neben den Fotodienstleistungen stellt „AutoDo!“ den

Seat-Partnern das System AMO als Bestands- und Verkaufsmanager für ihren kompletten Fahrzeugbestand zur Verfügung. Weitere unterstützende Features sind beispielsweise eine Preishistorie, ein Börsencheck, ein umfangreiches Druckcenter für CI-gerechte Angebote sowie Preisschilder und Flyer.

„Ausgangspunkt für die Kooperation mit „AutoDo!“ waren für mich unter anderem erfolgreiche Praxistests bei zwei unserer Händler und die schon bestehende Konzernverbundenheit“, begründet Klaus Siry, Leiter Remarketing bei Seat Deutschland, die Entscheidung. sr