

AutoDo

# Die Kunst, im Internet aufzufallen

AutoDo-Kunden überzeugen beim Internet Sales Award

Das System von AutoDo gleicht die grafischen Vorlagen automatisch an die Fahrzeugdaten an.



Fünf von zehn der Top-Platzierten des Internet Sales Award 2008 nutzen die verschiedenen Möglichkeiten des Celler Daten- und Fotodienstleisters AutoDo, um ihre Fahrzeuge online zu vermarkten.

Heutzutage reichen Fotos alleine oft nicht aus, um sich vom Wettbewerb abzuheben. AutoDo setzt daher auf einen neuen Service: So lassen sich Firmenlogo, Angaben zum Fahrzeugtyp, Abbildungen der Feinstaubplakette, Angaben zu Sonderfinanzierungen oder zu den vergebenen Gebrauchtwagensiegeln grafisch in die Fotos einbinden. Dabei achtet AutoDo auf eine gute optische Umsetzung: die Schriftzüge sind hochwertig eingebunden und die Kanten weich und sauber ausgeführt. Zusätzlich nutzt das Programm Schatten- und Transparenzeffekte für eine hochwertige Darstellung des Autohauses.



Die individuellen Kriterien lassen sich einzeln oder auch in beliebigen Kombinationen als grafische Vorlage hinterlegen. Erfüllt ein Fahrzeug die ausgewählten Kriterien, zieht das System automatisch die Vorlagegrafiken heran. Ist zum Beispiel bei einem Fahrzeug eine grüne Feinstaubplakette im System hinterlegt, wählt dieses automatisch die passende grafische Vorlage aus. Gegebenenfalls wird es kombiniert mit dem Logoschriftzug des Autohauses oder anderen individuellen Elementen.

Die angelieferten Originalbilder bleiben in der Datenbank des Dienstleiters in ihrer Ursprungsform erhalten. Das AutoDo-System überprüft und erkennt somit nachträgliche Änderungen an Fahrzeugdaten und korrigiert die Fotos des Fahrzeugs.

Stephan Richter