

## Auto Do!

# Wirksame Bildsprache im Internet

Das Unternehmen Auto Do! aus Celle bietet einen besonderen Fotoservice für die Onlinedarstellung von Neu- und Gebrauchtwagen. Dabei geht es vor allem darum, Aufmerksamkeit zu erregen. „Beispielsweise geben immer mehr Hersteller ihren Händlern vor, ihr Gebrauchtwagensiegel optisch besonders hervorzuheben“, sagt Cathleen Finke, Leiterin Marketing und PR bei Auto Do!. Um derartige Auflagen zu erfüllen, ergänzt der Dienst-

leiter die Fahrzeugbilder um grafische Elemente, wie etwa Firmenlogos. Dadurch bekommt der Interessent gleich mehrere wichtige Informationen auf einen Blick.

Wie wichtig Bilder und Internetauftritte für die Kfz-Unternehmen sind, hat die Redaktion »kfz-betrieb« schon vor langer Zeit erkannt. Aus diesem Grunde



*Auf einen Blick erhält der Kunde viele Infos.*

vergift sie jedes Jahr den Internet Sales Award für das Autohaus mit der besten Website. ff