

**AUTODO**

## Bewegte Fahrzeugbilder

Der Online-Dienstleister AutoDo hat sein Produktportfolio um Videoclips auf Basis von Bewegtbildern erweitert. Erfahrungen belegen, dass Videos länger im Gedächtnis bleiben und dazu animieren, länger auf der jeweiligen Internetseite zu verweilen. Bewegtbilder können somit eine sehr wirkungsvolle und erfolgreiche Darstellungsform sein.

Grundlage für die Zusammenstellung der neuen Videoclips sind mindestens sechs Fotos pro Fahrzeug im XXL-Format von 640 x 480 Pixel. Diese werden mit einer sauberen Kameraführung aufbereitet, mit ansprechender Hintergrundmusik vertont und optional mit motivspezifischen Texteinblendungen versehen. Der fertige Clip steht 24 Stunden später im Bildercenter für die Online-Vertriebswege (z. B. Homepage, GW-Börsen, Social-Media-Fanpage usw.) zur Verfügung. Start- und Schlussbild für die Imagewerbung des Autohauses können ebenfalls integriert werden. Die Videoclips können nach individuellen Definitionen

direkt im Bildercenter des AutoDo-Systems bestellt werden. Ist das Fahrzeug für die Veröffentlichung freigegeben und der bestellte Videoclip fertig produziert, wird dieser automatisch mit entsprechender Suchfunktion für den Homepage-Besucher in die Fahrzeugsuche des Homepage-Tools von AutoDo integriert und kann auch in GW-Börsen und auf Social-Media-Fanpages präsentiert werden.

Weitere Informationen gibt es auf [www.autodo.de](http://www.autodo.de) oder per E-Mail unter: [service@autodo.de](mailto:service@autodo.de).

**Fahrzeuginserate mit Videoclips können dafür sorgen, dass Kunden länger auf der Angebotsseite verweilen.**

